NextCon

NextCon 사무국 | Tel. 02-6121-6340 Email. nextcon@esgroup.net www.nextcon.kr

KOREA BUILD WEEK

www.nextcon.kr

NextCon 2025

MOMENTUM : New Wave

디지털 가속화, 새로운 건설 시대로의 전환

▲ 홈페이지 바로가기

7.30 WED — 8.2 SAT

COEX Hall B

KOREA BUILD WEEK

NextCon 2025

MOMENTUM: New Wave

가속화되는 디지털 건설 혁신, 지금 직접 경험해보세요!

건설의 전 주기를 연결하는 융복합 혁신 기술 플랫폼

'시공-설계-유지관리' 까지 건설 전 과정에 적용되는 디지털, 탄소중립 혁신 기술&공법 전시
스마트빌딩, 스마트홈을 위한 생활 혁신 솔루션 전시

NextCon 5 Themes

스마트건설& OSC	건설자동화& 로보틱스	스마트홈& 빌딩	탄소중립& 건설신공법·신기술	스마트 안전
Smart Construction & OSC (Off-Site Construction)	Automation& Robotics	Smart Home& Building	Net Zero& Construction Method and Technology	Smart Construction Safety

건설·건축시장 진출, 선점, 브랜딩을 위한 확실한 장, NextCon

코리아빌드 축적 바이어 (활용 가능 DB)	821,718
2025 최신 바이어	56,870

2025 코리아빌드위크(킨텍스) 최신 바이어 상세

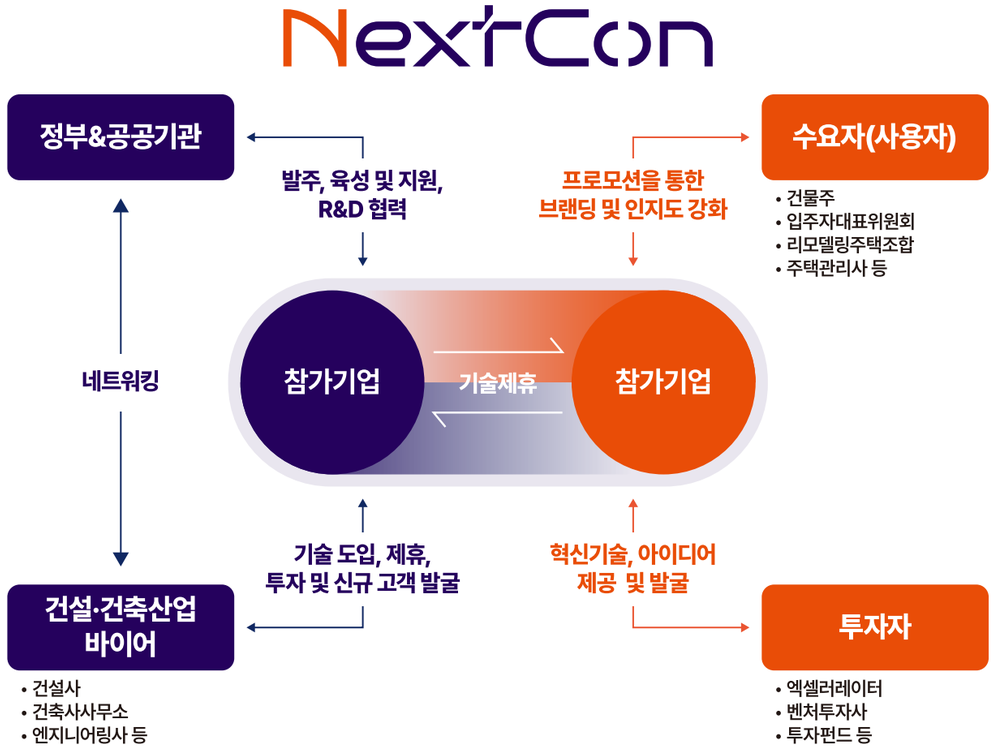
- **40.8%** 건설·건축 업계 전문가 — 종합건설업, 전문건설업, 건축사, 설계사, 엔지니어, CM, 디벨로퍼 등
- **35.1%** 건축주/건물주 — 건물주, 입주자대표위원회, 리모델링주택조합 등
- **4.4%** 공공·상업·주거시설 관리 — 공공시설, 상업시설, 주거시설, 교육시설 등
- **12.4%** 제조·유통·S/W 개발 운영
- **7.3%** 공공기관·연구기관·협단체

건설 건축 업계 바이어 및 실 수요자 대상 **'직접 비즈니스', '시장 선점의 기회'**

행 사 명	코리아빌드위크_NextCon 2025	주 최	㈜메쎄이상
일 시	2025년 7월 30일(수)-8월 2일(토)	장 소	코엑스 B홀
부대행사	컨퍼런스, 구매상담회, 수출상담회 등		

BUSINESS FLOW

- 디지털&탄소중립 기술을 중심으로 건설산업 비즈니스 新 생태계 조성
- 기술 수요에 입각한 산업 내외부 핵심 이해관계자가 한자리에 모이는 장



- 바이어와 실수요자가 직접 찾는 검증된 건설 기술 전문 전시회
- WIN-TOGETHER 매칭 프로그램을 통한 기술 제휴, 투자 유치 등 협력 기회 제공
- 전문 컨퍼런스 및 교육형 세미나를 통한 B2B 바이어 유입 확대
- KOTRA 해외 바이어 초청 수출상담회를 통한 글로벌 판로 개척

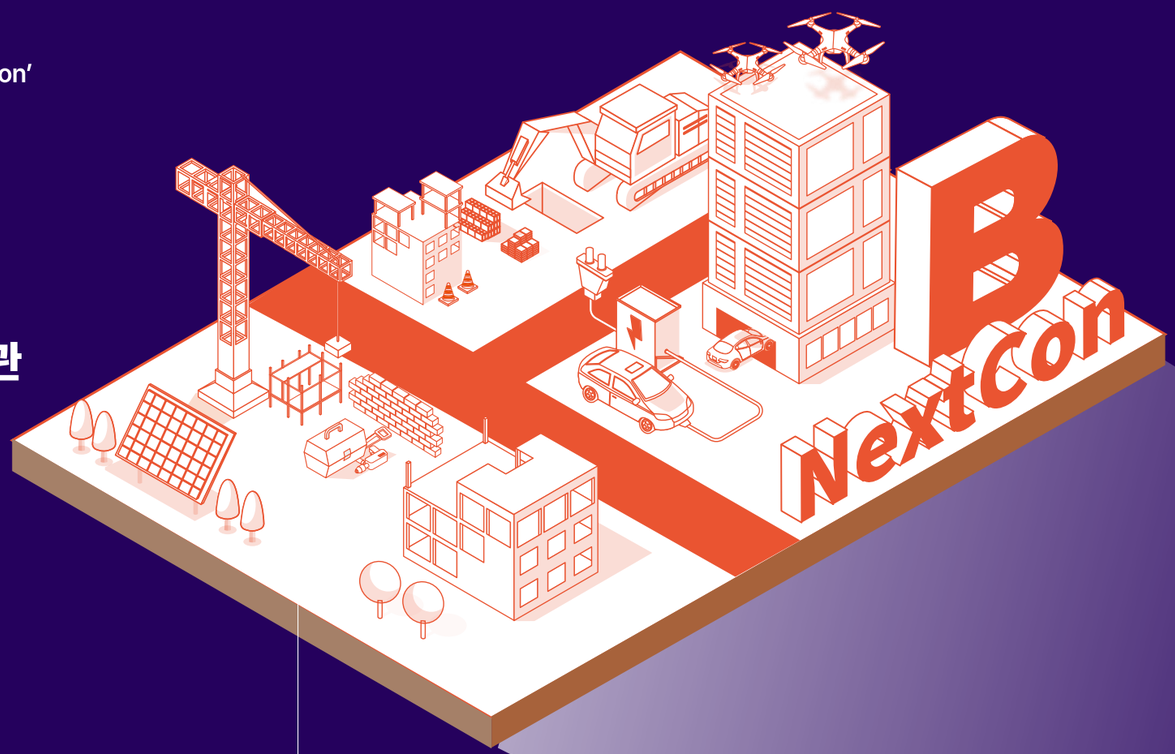
건설·건축 업계가 가장 선호하는 마케팅 플랫폼
KOREA BUILD WEEK

건설·건축산업 기술 및 트렌드에 입각한 홀 별 컨셉관 구성

* A홀, C홀 : 건축자재&설비관
* **B홀 : 건설 융복합 혁신 기술의 장 'NextCon'**
* D홀 : 공간 디자인&호텔페어

COEX A, B, C, D Hall(1, 3층 전관)

700 개사
2,000 부스



Hall B
건설 융복합 혁신 기술관

[NextCon2025]

스마트건설&OSC
건설자동화&로보틱스
스마트홈&빌딩
탄소중립&건설신공법·건설신기술
스마트안전

[공동주택집합건물관리산업전]
[건물유지관리산업특별전]

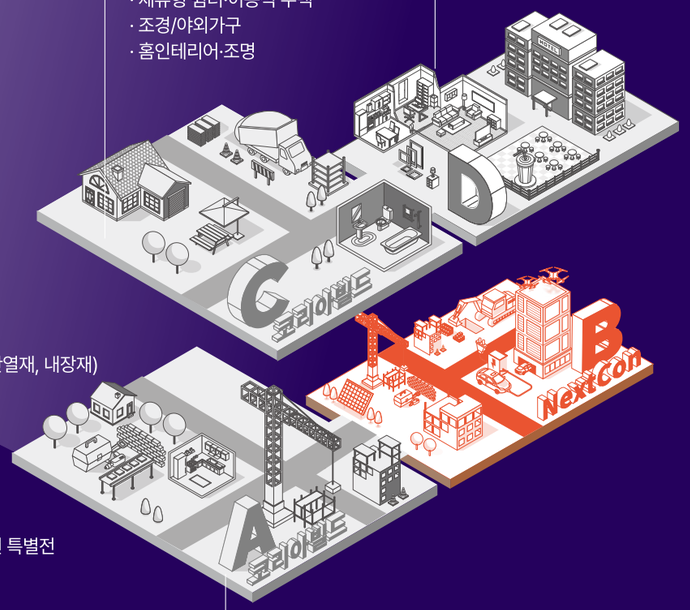
Hall C

· 인테리어 마감재/석재
· 욕실&주방
· 주택&상업공간 인테리어 컨설팅
· 건축 설계·시공
· 체류형 쉼터·이동식 주택
· 조경/야외가구
· 홈인테리어·조명

Hall D

[동시개최]
공간디자인페어&호텔페어 특별전

· 리테일&호스피탈리티 공간 디자인
· 프리미엄 마감재&인테리어 소재
· 디자인 컨설팅&브랜딩 솔루션
· 스마트 테크놀로지&인터랙티브 디자인



Hall A

· 건설건축기자재(외장재, 단열재, 내장재)
· 건축공구
· 차양/창호
· 냉난방/신재생에너지
· 도장방수제
· 승강기/주차설비

[특별전] 학교시설 환경개선 특별전

대한민국 최고를 넘어 글로벌 대표 전시회로 뻗어가는 KOREA BUILD WEEK

코리아빌드는 1986년 경향하우징페어를 시작으로 40년 동안 산업의 최신 동향을 제시하고, 건자재 시장 활성화에 기여하며 '아시아 TOP 건설·건축 전문 전시회'로 자리매김 하고 있습니다. 2019년부터 코리아빌드를 필두로 건설, 건축, 스마트건설, 소방방재, 환경산업, 전기차충전인프라 등 유관산업을 총망라하는 초대형 산업 전시회 코리아빌드위크 개최를 통해 산업 간 시너지 효과를 창출하고, 신시장 형성을 통한 신규 판로 개척의 기회를 제공합니다.

MOMENTUM BEGINS HERE

디지털 혁신 사례와 함께, 다음 아이디어의 가능성을 열어보세요

스마트건설 | 건설자동화&로보틱스 | OSC | 스마트홈&빌딩 | 탄소중립 | 스마트안전

NextCon 컨퍼런스
다양한 혁신 기술과 교육프로그램으로 여는 건설 산업의 새로운 미래!

PROGRAM 1 건설자동화로보틱스 컨퍼런스 AutoRobo Con

사단법인 한국건설자동화·로보틱스학회 Korean Society of Automation and Robotics in Construction × 메쎄이상 MESSE ESANG

일 시	2025. 07. 30(수)-31(목)
장 소	코엑스 B홀 내 컨퍼런스장
참석대상	공공기관, 건설사, 설계/엔지니어, 유관기관, 투자사, 기술보유사 등

PROGRAM 2 건설산업 인사이트 컨퍼런스 C-Insight Con

건설기술교육원 Korea Institute of Construction Technology Education × 메쎄이상 MESSE ESANG

일 시	2025. 08. 01(금)
장 소	코엑스 B홀 내 컨퍼런스장
참석대상	공공기관, 건설사, 설계·엔지니어링, 스타트업 관계자 및 중대재해처벌법에 관심 있는 실무자, VC, AC, 투자기관
프로그램	**Part 1.** START CON [콘테크 트렌드 강연]
	Part 2. 중대재해처벌법 대응 개선 방안 세미나

PROGRAM 3 스마트빌딩 컨퍼런스 Smart Building Con

일 시	2025. 07. 31(목)
장 소	코엑스 B홀 내 컨퍼런스장
참석대상	공공기관, 건설사, 시공사 관계자, 디벨로퍼 및 부동산 개발 관계자 시설관리 및 부동산 운영 기업(FM, PM), 스마트빌딩 솔루션 기업 등

* 상기 일정 및 장소는 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 통해 공지드립니다.

BUSINESS PROGRAM

PROGRAM 1 동반성장을 위한 협업과 상생의 장으로!

WIN-TOGETHER 구매상담회

건설사/바이어-참가기업 간 상호 Win-Win을 통한 동반성장 및 기술경쟁력 강화

PROGRAM 2 참가기업의 해외 진출과 수출 판로개척을 위한 기회!

해외바이어 초청 수출상담회

코트라(KOTRA) 공동 해외바이어 초청 수출상담회 개최. 건설, 건축 기술에 수요가 높은 중동, 베트남, 태국, 일본, 몽골 등 아시아권 국가 대상 수출 판로 개척 기회 제공

NEXTCON 2024 HIGHLIGHT

01. 건설·건축시장 진출, 선점, 브랜딩을 위한 최적의 플랫폼

주요 바이어 리스트

* 기업 별 가나다 순

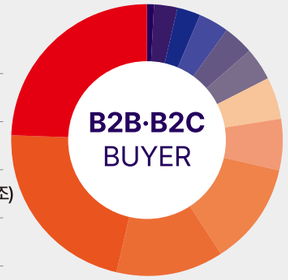
건설·건축산업 바이어

kunhwa 건화 · KYUNGWOO · CAMUS E&C · DASSAULT SYSTEMES · DOHWA · DOOSAN (주)두산 퓨얼셀 파워 · 대우건설 · 롯데건설 · BuildingPoint · BasisSoft, Inc. · SAMSUNG 삼성물산 · SAMSUNG 삼성엔지니어링 · SAMSUNG 삼성전자 · SAMSUNG 삼성SDS · saman (주)삼안 · SAM00 · Samho · SAMPYO · 성지제강 · 수성엔지니어링 · 쌍용건설 · 아이에스동서 · YOUNGSHINE · 우미건설 · YOOSHIN · YOOCHANG E&C · INNODEP · WIZCORE · JUNGLIM · KOLON · 코오롱글로벌(주) · 케이씨산업 · TAEYOUNG 태영건설 · posco · posco 포스코이앤씨 · posco INTERNATIONAL · 한맥기술 · HANUL CE · 한화 · 한화건설 · 현대건설 · HYUNDAI · 현대엔지니어링 · HOBAN · HWASHIN · heerim Architects & Planners · CJ 대한통운 건설부문 · DL E&C · GS 건설 · HD현대인프라코어 · HDC 랩스 · HDC 현대산업개발 · HJ 중공업 · HL D&I Halla · KCC · Kcim · KCMC · kt · Leica Geosystems · LG전자 · LG U+ · LIVART 리바트 · LS · LX하우시스 · SK · SK 실더스 · SK 에코플랜트

유관기관&지자체/투자사

경기도 · 경기주택도시공사 · 고양시 · 구리시 · 국가철도공단 · KAIA · 국토교통부 · 국토안전관리원 · 광명시 · 대한민국 국방부 · 대한민국육군 · KOSCA · REGENT PARTNERS · 조달청 · Mastern INVESTMENT MANAGEMENT · 서울특별시 · 성남시 · 이지스자산운용 IGIS Asset Management · 인천광역시 · MIRAE ASSET 에너지인프라자산운용 · N15 · KORE ASSET 코리아에셋투자증권 · creative mines · FOREMOST · Plan.H · 한국거스기술공사 · KOCETI · KICT 한국건설기술연구원 · KCNA · KAC 한국공항공사 · KOTAM · CERIK 한국건설산업연구원 · KIAT 한국과학기술연구원 · 한국도로공사 · KITA 한국무역협회 · KHIDI 한국보건산업진흥원 · 안전보건공단 · KOSEA (사)한국스마트에너지협회 · IBIM KOREA 한국 인프라 비아이엠 · 한국자동차환경협회 · 한국에너지기술연구원 · KAMA · 사단법인 한국장비관리 리콘다션 협회 · KETI 한국전자기술연구원 · 한국전력공사 · NIA 한국지능정보사회진흥원 · 행정안전부 · kista 한국특허전략개발원 · LH 한국토지주택공사 · BSK Investment · IBK기업은행 금융그룹 IBK투자증권 · NH투자증권 · LB Investment

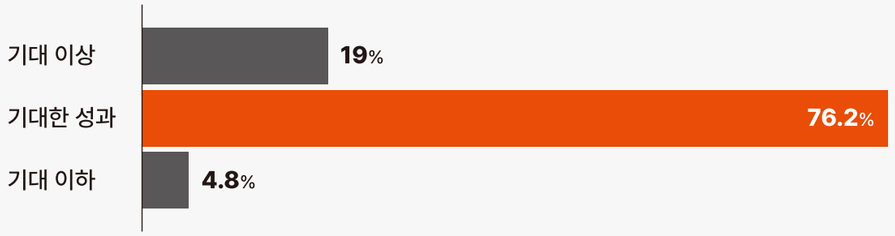
직업군 현황



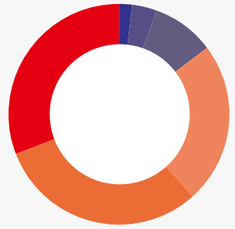
- 24.5% 건축사사무소/엔지니어
- 22.1% 종합건설업
- 12.7% 공공기관&연구기관
- 12.3% IT, 통신, 보안(개발, 공급, 운영, 제조)
- 6.0% 전문건설업
- 4.9% 건설 제조&유통
- 유관 협단체 4.0%
- 투자사 3.6%
- 관공서(지자체 등) 3.6%
- 디벨로퍼 2.9%
- 현장 운영 및 안전 관리 2.7%
- 언론/매체 0.7%

02. 참가기업 95.2% 기대 or 기대이상 성과 달성

전시회를 통한 목적 달성 정도



주 참가 목적(복수응답)



- 30.9% 신규 고객 창출
- 30.9% 회사 및 브랜드 홍보
- 23.6% 신제품 및 신기술 홍보
- 시장 반응 조사 및 테스트 9.1%
- 기존 고객 관리 3.6%
- 대리점 모집 1.8%

03. 건설산업 맞춤형 교육 프로그램 강화

- 건설기술교육원x메쎄이상, 건설기술교육 활성화를 위한 업무 협약 체결
- 한국인증센터(주), 공동주최 중대재해리스트 대응전략 세미나 개최

실무자 대상
현장 중심 교육 확대

중소 사업장 맞춤
안전관리 교육 강화

스타트업 사례 중심
취·창업 프로그램 운영

PARTICIPATION GUIDE

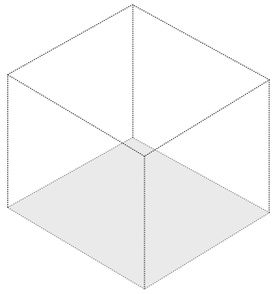
참가신청 방법

NextCon 홈페이지(https://nextcon.kr)를 통한 온라인 신청만 가능(선착순 마감)

참가기업 전용페이지 로그인(회원가입) → 온라인 참가신청서 작성 ※ 부스, 부대시설 신청 → 주최사무국 접수 승인 및 출품내역서 수신 → 계약금 납부 (총 참가비의 50%) ※ 신청 후 7일 이내 → 잔금 납부 ※ 고지한 일정 내 납부

부스 안내

독립부스 3,000,000원 (VAT별도)



부스특징	참가기업이 전시장 지정 장치업체를 통해 부스 디자인
제공사항	부스 면적만 제공 (1부스 기준 3m×3m)

조립부스 4,000,000원 (VAT별도)

부스특징	주최자가 조립식 부스를 일괄 설치
제공사항	부스 면적 (1부스 기준 3m×3m) 흰색 목공벽체, 상호간판(A3사이즈), 불연카페트,콘센트 1개(220v, 2구), 조명 3개(부스당), 인포데스크 및 의자 1세트(업체당)

부대시설 안내

※ VAT 별도

구분	비용	단위
일반 전기(단상 220V, 삼상 220V, 삼상 380V)	70,000원	kW
24시간용 전기	150,000원	kW
인터넷	200,000원	회선
급배수	300,000원	개소
압축공기	300,000원	개소

참관객 데이터시스템	200,000원

※ 참관객 데이터 시스템 : 참관객 출입증(명찰)에 인쇄된 바코드를 스캔하는 기기입니다. 바코드에는 참관객이 입장 등록시 기입한 정보가 담겨 있습니다. 정보데이터는 전시회 종료 후 1~2주 내 제공됩니다.
포함 정보 : 성명, 소속명, 직위, 연락처, 이메일, 설문응답
(미기입하여 누락된 정보, 오기입된 정보가 포함될 수 있음)

프리미엄부스

참가기업의 비용 절감 및 효과적인 전시 마케팅을 위해 기본부스 외에
프리미엄 부스를 합리적인 금액으로 제안합니다.

※ 참가비 산정 : 2부스 A타입 공급가 기준, 독립부스 2부스 600만원 + 프리미엄부스 시공비 320만원 = 총 920만원(VAT 별도)

[1부스 Type]

[부스사양]
- W 3,000 x D 3,000 x H 3,250mm
- 2면 오픈 기준
- 바닥(파이텍스 9m²)
- 조명(스포트라이트) 3EA
- 콘센트(220v, 2구) 1EA

[기본제공 비품]
- 인포메이션 세트(인포데스크+의자 1EA) 1 SET
  *인포메이션 사이즈 : W 1,000 x D 600 x H 750mm
- 원탁테이블 세트(의자 3개) 1 SET
  *제원사항 외 추가내용은 비용 발생

[2부스 Type]

[부스사양]
- W 6,000 x D 3,000 x H 3,250mm
- 2면 오픈 기준
- 바닥(파이텍스 18m²)
- 조명(스포트라이트) 6EA
- 콘센트(220v, 2구) 1EA

[기본제공 비품]
- 인포메이션 세트(인포데스크+의자 1EA) 1 SET
  *인포메이션 사이즈 : W 1,000 x D 600 x H 750mm
- 원탁테이블 세트(의자 3개) 1 SET
  *제원사항 외 추가내용은 비용 발생

[4부스 Type]

[부스사양]
- W 6,000 x D 6,000 x H 3,250mm
- 3면 오픈 기준
- 바닥(파이텍스 36m²)
- 조명(스포트라이트) 6EA
- 콘센트(220v, 2구) 1EA

[기본제공 비품]
- 인포메이션 세트(인포데스크+의자 1EA) 2 SET
  *인포메이션 사이즈 : W 1,000 x D 600 x H 750mm
- 원탁테이블 세트(의자 3개) 2 SET
- TV 50″ 스탠드형 1EA
  *제원사항 외 추가내용은 비용 발생

프리미엄 부스 신청 문의는 사무국으로 연락주시기 바랍니다.
Tel. 02-6121-6340 Email. nextcon@esgroup.net